

**VISOKA ŠKOLA PRIMENJENIH STRUKOVNIH STUDIJA
Vranje**



Seminarski rad

Predmet: Marketing

Tema: Kupac I trgovac u marketingu

**Vranje, 2013
SADRŽAJ:**

Uvod.....	3
KUPAC	
Svest o potrebi.....	4
Traženje informacija.....	5
Procena alternative.....	6
Odluka o kupovini.....	6
Ponašanje posle kupovine.....	7
Zašto potrošač kupuje kod određenog trgovca.....	7
Lojalnost potrošača.....	8
TRGOVAC	
Odluke koje donosi trgovac.....	8
Trgovački marketing mix.....	9
Kupci kojima trgovac dolazi "na noge".....	9
Direktna trgovina.....	10
Industrijska trgovina.....	10
ODNOS KUPAC-TRGOVAC	
Zašto biti ljubazan prema kupcu?.....	10
Šta očekuju kupci od prodavaca?.....	11
Zaključak.....	13
Literatura.....	14

UVOD

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE
OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com**